

Cambio de ciclo en el negocio turístico

GABRIEL SUÁREZ / MASPALOMAS

El negocio turístico se transformará en los próximos años. Los expertos ya hablan de un cambio cíclico y profundo en el sector, marcado por la emergencia climática, el predominio de las ventas por internet, la reducción de las emisiones de CO2 que afecta a los vuelos, el terrorismo y la exigencias de nuevos y mejores servicios, un mensaje este que se ha trasladado a los asistentes al 7º Foro Internacional de Turismo de Maspalomas, evento que comenzó ayer y finaliza este viernes en el Palacio de Congresos ExpoMeloneras, con la participación 1.200 personas, en su mayoría estudiantes universitarios.

«Esta séptima edición del Foro llega en un momento especialmente importante, la quiebra del turoperador Tomas Cook, la desaceleración económica en Alemania, la creciente preocupación por el cambio climático en los países del norte de Europa y el cambio en el modelo turístico que plantea muchas incógnitas y riesgos», señaló el presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales, durante el acto de

«La sostenibilidad supone una oportunidad para convertirnos en un destino turístico de referencia»

apertura, el cual fue presidido por la alcaldesa de San Bartolomé de Tirajana, Concepción Narváez, y al que también acudieron el consejero de Turismo del Cabildo Carlos Álamo, el concejal de Turismo de San Bartolomé de Tirajana, Alejandro Marichal, el presidente del Comité Organizador del Foro, Juan Manuel Benítez, el rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Rafael Robaina y el rector de la Universidad Ibn-Zohr-Agadir (Marruecos), Omar Halli.

REFERENTES. Morales insistió en la necesidad de hacer una apuesta por la sostenibilidad, la cual, junto a la emergencia climática, «supone una oportunidad única para convertirnos en un destino turístico de referencia en el mundo», afirmó.

En este sentido, la alcaldesa Narváez, puso al Foro como la vía para alcanzar ese objetivo a través de «intercambios de ideas, opiniones, reflexiones, además de escaparate investigación y académico para el desarrollo de la colaboración multidisciplinar, tan necesario y relevante para nuestro sector turístico».

En la jornada inaugural, Jorge Luis Olivarez Novalez, ministro asesor de la Dirección de Coordinación Política de México, impartió la conferencia magistral, resaltando que el Caribe no es un destino competidor de Canarias «sino que puede ser un aliado» y que por ello en la próxima celebración de la Feria de Madrid (Fitur), propondrá un hermanamiento entre los dos destinos.

El 7º Foro Internacional de Turismo Maspalomas Costa Canaria abrió ayer avisando sobre el inicio de un nuevo ciclo mundial para el sector, marcado por la emergencia climática, las crisis políticas, las amenazas terroristas, el rechazo a volar y las demandas de más y mejores servicios en los destinos



En la imagen, tras la apertura, de izquierda a derecha, Juan Manuel Benítez, Rafael Robaina, Concepción Narváez, Antonio Morales, Omar Halli, Carlos Álamo y Alejandro Marichal.



REPORTAJE GRÁFICO: BORJA SUÁREZ

La amenaza terrorista influye en la elección del destino

■ En una de las primeras ponencias del Foro Internacional de Turismo, Rolf Freitag, director ejecutivo de la consultora IPK International, habló sobre las tendencias del turismo, especialmente sobre las perspectivas para 2020, señalando, a modo de resumen, que «los consumidores no se preocupan demasiado por el debilitamiento económico», y que «2020 puede convertirse

en un buen año turístico, pero en general algo más débil que 2019». El turismo continuará incrementándose en el mundo y en Canarias también, señaló el experto.

«Los destinos afectados por el turismo excesivo deben hacer más esfuerzos en la gestión de la masificación», apuntó, indicando que Canarias tiene un 11% de exceso. Respecto a las ventas de pa-

quetes turísticos, indicó que «los proveedores y el comercio de viajes deben volver a controlar el crecimiento de los viajes», puntualizando en manera especial que «en el contexto mundial la amenaza terrorista continuará impactando la elección del destino».

«La satanización del turismo aéreo y de cruceros debe ser contrarrestada por la sostenibilidad», finalizó.