

Cae el turismo alemán en la isla un 15%

En el cierre del 6º Foro Internacional de Turismo de Maspalomas el turoperador Tui anuncia una caída en las reservas de invierno y que la conversión de apartamentos en hoteles de cuatro estrellas afecta a clientes modestos que buscan sol

GABRIEL SUÁREZ / MASPALOMAS

Tui avisa. Las reservas del turismo alemán con destino a Gran Canaria para este invierno caen un 15,3%, mientras que para Canarias en su conjunto ese retroceso es del 12,7%. Así lo señaló ayer en el cierre del 6º Foro Internacional de Turismo de Maspalomas, celebrado en Expomeloneras, el director de contratación de Tui para Canarias, Oscar Palacios, quien al comparar estos declives con los aumentos en otros destinos competidores ha dejado a muchos sin palabras. En efecto, para la misma temporada Turquía tiene un incremento de reservas del 179%, y Egipto de un 40,1%.

Este movimiento del mercado alemán, según Palacios, responde a varios factores, siendo uno de ellos, destacó, que «en los últimos tres o cuatro años en Alemania solo se ha podido vender Canarias, y el cliente posiblemente está cansado de hacer vacaciones en las islas». Otro factor, recordó, ha sido el buen tiempo que ha hecho en Europa el pasado verano.

No obstante, su conclusión personal es que con la modernización y renovación del sector extrahotelero y hotelero, convirtiendo muchos establecimientos en nuevos hoteles de cuatro estrellas, «nos hemos cargado el segmento más bajo de la oferta, el de los apartamentos, al que acudía de forma casi mayoritaria el turista alemán», apuntó.

Palacios asegura que el 6% del turismo alemán que visita las islas es de hoteles de cuatro y cinco estrellas, siendo el resto clientes tradicionales de apartamentos. Este factor, como bien señaló el director general de Cordial Hotels & Resort, Nicolás Villalobos, «va contra la obsesión de que teníamos que apostar por las cuatro y cinco estrellas y abandonar al extrahotelero».

DIGNO. Al parecer todo se debe a que se ha confundido el concepto de calidad con lujo, desconociendo que «hay clientes que busca un apartamento de segunda línea en Playa del Inglés, que tenga un balcón con muchas horas de sol, para pasar dos o tres meses, que sabe donde está y lo reserva con un año de antelación». «Si es digno y guarda relación calidad y precio, el cliente lo pide, y es ahí donde estamos perdiendo turistas», subrayó el directivo.

En cuanto al sector de la vivienda o alquiler vacacional, el representante de Tui aseguró que «vino para quedarse» y que el turoperador alemán, que trae más de 3 millones de clientes al año a Canarias «si cumple con la legalidad los vendemos y seguimos llenando aviones», indicó.



Imagen de la clausura del Foro de Turismo. De izquierda a derecha, el rector de la universidad de Agadir, el alcalde Marco Aurelio Pérez, el director de Turespaña y el decano de la ULPGC.

«El trabajo ha salido bien»

Clausura. El alcalde de San Bartolomé de Tirajana, el director de Turespaña, Héctor Gómez, junto al decano de la ULPGC y el director de la Escuela de turismo de la Universidad de Agadir, clausuraron ayer el Foro Internacional de Turismo abogando por la consolidación de la próxima edición.

El decano de la ULPGC, Juan Manuel Benítez del Rosario, realizó un balance destacando la participación de más de un millar de invitados, los asistentes a las mesas de debate, congresos y conferencias, así como la importancia de los temas expuestos. El alcalde indicó que «el trabajo se ha hecho y ha salido bien».

El 67% de estudiantes de turismo son mujeres y solo un 3% tiene cargos de alta dirección

En la última mesa redonda del Foro directivas y empresarias reivindicaron el liderazgo de la mujer

G. S. / MASPALOMAS

El Foro Internacional de Turismo de Maspalomas dejó datos sorprendentes en su última jornada. Uno de ellos ha sido el que se puso de relieve en la mesa redonda sobre el liderazgo de la mujer en el turismo. Según Elena Toledo, directora de Recursos Humanos de Cordial Hotels, un 67% de estudiantes de turismo son mujeres, pero al mismo tiempo solo un tercio de los puestos de alta responsabilidad son mujeres, y un 3% tienen cargos de alta dirección (CEO) en empresas turísticas, en un sector donde la mujer representa el 70% de la fuerza laboral.

En la última de las mesas redondas del Foro, las mujeres debatieron y pusieron sobre la mesa la problemática que afecta a la mujer dentro del mundo turístico, remarcando la necesidad de no hacer distinciones de género y hablar de talento.

En la mesa intervinieron María Victoria López Fuentes (directora

GF Hoteles), Lenka Vikova (CEO de Canaria Travel), Mercedes Tejero (gerente de la Confederación Española de Agencias de Viaje) y Patricia Valenzuela (directora de Fevitur), y el debate fue moderado por Elena Toledo, directora de Recursos Humanos de Cordial Hotels.

No obstante, en el abanico de versiones, Mercedes Tejero indicó que en ocasiones «la propia mujer es la que se autoimpone barreras, sobre todo en el ámbito familiar, porque pensamos que nadie es capaz de hacer las cosas mejor que nosotras». Sin embargo, hay cosas que están cambiando «con signo positivo», según María Victoria López, «como lo demuestra que en la actualidad, el 67% de los estudiantes de turismo corresponde a mujeres», con lo que llegará ese momento en que la presencia de mujeres en cargos de responsabilidad «no será sólo por un acto legal, sino por inteligencia».

María Victoria López expuso varios datos de estudios recientes, entre ellos uno de empresas estadounidenses que «con más mujeres en sus consejos de administración tienen un 51 por ciento más de beneficios», algo que en España es aún lejano, como expuso Patri-



Victoria López

«Tienen que luchar y demostrarlo, y nunca dejen que nadie les diga lo que tienen que hacer, ustedes son suficientemente inteligentes»

.....

cia Valenzuela al indicar que «en muchas empresas las mujeres permanecen más tiempo en cargos intermedios, hay muchas mujeres subdirectoras, mientras que los hombres ascienden y ese cargo intermedio es un trampolín». De hecho, en un estudio de La universidad de La Laguna de 2017, se puso de manifiesto que sólo un 5 por ciento de mujeres ocupan la dirección de hotel.

Estas mujeres líderes, que se declararon capaces de crear estilos de liderazgo con más empatías, animaron a las actuales estudiantes de Turismo a «no dejar que le pongan obstáculos», a que las barreras no sean un obstáculo para la progresión de la mujer, y a llevar a cabo «un trabajo desde la base para que se deje de hablar de género y se empiece a hablar de talento».

«No dejen nunca que nadie les diga lo que tienen que hacer, ustedes son suficientemente inteligentes, y a los empresarios que están hoy aquí les digo que tener una mujer al frente de la empresa no debería ser por justicia, debería ser por inteligencia», afirmó con rotundidad la directora de GF Hoteles, quien pidió a las estudiantes y mujeres del turismo que «sigan luchando y nunca, nunca dejarlo».